

Konzept Multistep Formular – Event-Planer

Zielsetzung

- Generierung von qualifizierten Leads mit den wichtigsten Event-Basisdaten.
 - Maximal **3 Schritte exkl. Abschluss** für eine schlanke, benutzerfreundliche Experience.
 - Modernes UX-Design mit **Progressbar, Icons, Tooltips/Offcanvas und Range-Slider**. Eingabe soll zum Abschluss überprüft werden können.
 - Nutzer gibt schnell die relevanten Infos ein → unser Team kann direkt mit konkretem Input ins Gespräch gehen.
-

Step 1 – Basisdaten

Felder:

1. **Art der Veranstaltung** (Pflichtfeld, Auswahl mit Icons & Tooltip/Offcanvas)
 - Kongress/Konferenz
 - Messe
 - Bei der Auswahl von Messe, öffnet sich das Feld „Benötigte Quadratmeter“.
 - Gala
 - Weihnachtsfeier
 - Andere Veranstaltung (öffnet Freitextfeld)
2. **Beschreiben Sie Ihre Veranstaltung** (Freifeldtext, Pflichtfeld)

UX: Auswahlboxen mit Icons + Tooltip/Offcanvas mit Beispielbildern und weiteren Informationen, damit die Auswahl intuitiv ist.

Step 2 – Eventdetails

1. Teilnehmeranzahl

- **Interaktiver Range-Slider (Stepper)** von 500 bis 20.000
- Aktuelle Zahl groß sichtbar über dem Regler
- Labels an Schlüsselpunkten (< 500 | 1.000 | 5.000 | 10.000 | 20.000)

2. Datum / Zeitraum

- Auswahloptionen:
 - Genaues Datum (Kalender-Picker)
 - Flexibler Zeitraum (Kalender-Picker)
 - Noch nicht bestimmt (Freifeld: Bsp.: in Q1, an einem Freitag im Jahr etc.)
-

Step 3 – Kontakt & Abschluss

Felder:

1. **Zusammenfassung** der bisherigen Angaben (Übersicht, mit Möglichkeit zurückzuspringen).
 2. **Kontaktdaten**
 - Name (Pflicht)
 - Unternehmen / Organisation (Pflicht)
 - E-Mail (Pflicht)
 - Telefonnummer (Pflicht)
 - Dropdown „Am besten erreichbar“ (Vormittags / Nachmittags / Abends, 08:00 – 12:00 / 13:00 – 16:00 / 16:00 – 19:00) (optional)
 3. **Optional:** Dokumente hochladen
-

Step 4 – Zusammenfassung

Felder:

1. **Zusammenfassung** der bisherigen Angaben (Übersicht, mit Möglichkeit zurückzuspringen).
 2. **Einverständnis**
 - Checkbox: „Ich stimme der Verarbeitung meiner Daten laut [Datenschutzerklärung] zu.“
-

Step 5 – Abschluss

- Eine Meldung, dass die Informationen erfolgreich versendet wurden.
-

UX & Design Guidelines

- **Progressbar** mit 4 Stufen (Basisdaten → Eventdetails → Kontaktdaten → Zusammenfassung).
 - **Zurück-Button** auf jedem Step.
 - **Auswahlboxen mit Icons** für Eventarten.
 - **Offcanvas mit Beispielbildern und Zusatzinfos.**
 - **Range-Slider für Teilnehmer** → modern & interaktiv.
 - **Farben & Fonts von acv.at** → CI-konform.
 - **Responsives Design:** mobile Bedienung per Wischgesten und Finger-Slider.
 - **Barrierefrei:** Konform nach allen Standards der Barrierefreiheit
-

Datenfluss & CRM

- Automatische Übertragung ins CRM (in Zukunft)
- Bestätigungsmail an den Nutzer mit Zusammenfassung.
- Interne Benachrichtigung über E-Mail an Sales.
- Übergabe von Parametern über mehrere „hidden fields“. Ziel ist es, unter anderem, das tracken von Conversions für Google Ads.

Interaktiver Prototyp

Es wurde ein interaktiver Prototyp mittels Firebase erstellt. Auf diesen kann über folgenden Link zugegriffen werden:

<https://studio--studio-3155401904-9c96e.us-central1.hosted.app/>
